

« Le commerce du sucre au XVIII<sup>e</sup> siècle : les stratégies négociantes  
face à un marché pluriel »

VILLERET Maud

Université de Nantes - CRHIA

A la fin du 18<sup>e</sup> siècle, le sucre autrefois considéré comme un produit de luxe devient un aliment de plus en plus courant. Sur les rebords des cheminées sous forme de figurines, dans les boutiques des confiseurs et dans les échoppes foraines, sur les tables du corps de ville où abondent les confitures, les massepains et autres pralins, le sucre triomphe dans l'alimentation des Français. Peu d'historiens français se sont pourtant intéressés au sujet, hormis Jean Meyer et Patrick Villiers ; ils délaissent le commerce intérieur pour les grands horizons. La grande majorité des travaux qui évoquent le sucre s'intéressent aux plantations dans les colonies, à leur rentabilité, aux liens entre les colons et les négociants de la métropole. Ils s'achèvent généralement à l'entrée des marchandises dans les ports européens et passent sous silence la redistribution des produits exotiques ce qui revient à tronquer la filière sucrière et à segmenter ses marchés, qui sont pourtant fortement intégrés. Seule l'étude de la filière dans son ensemble permet d'appréhender le fonctionnement du marché du sucre et les stratégies des négociants sur les marchés d'Ancien Régime. J'utilise le terme « marché » mais les renouvellements historiographiques récents sur l'utilisation du terme en histoire et sa polysémie, à l'origine de nombreuses confusions, nécessitent une mise au point. Les historiens utilisent le terme mais se heurtent à une définition issue du courant économique néo-classique<sup>1</sup> : le marché serait ainsi un espace où se rencontrent sans entrave l'offre et la demande et de cette rencontre naîtrait un juste prix. Les acteurs du marché seraient rationnels et agiraient pour maximiser leurs profits grâce aux informations dont ils disposent. La définition est inadaptée aux économies du passé et l'historien de l'ancien régime chercherait en vain ce marché idéal. S. Marzagalli a ainsi montré que les négociants préféreraient satisfaire leur besoin de considération sociale à la recherche du profit immédiat. A la rationalité économique, se superposent voire s'imposent d'autres logiques morales, sociales ou culturelles. D. Margairaz et P. Minard, entre autres, soulignent la nécessité d'historiciser la notion<sup>2</sup>. Le marché du XVIII<sup>e</sup> siècle obéit à des règles différentes de celui du XX<sup>e</sup> siècle (les

---

<sup>1</sup> MARGAIRAZ Dominique et MINARD Philippe, « Le marché dans son histoire », *Revue de synthèse*, volume 127, 2006, p. 241-252.

<sup>2</sup> MINARD Philippe et MARGAIRAZ Dominique, « Le marché dans son histoire », *Revue de Synthèse*, 127-2, 2006, présentation.

informations disponibles sont moindres, l'encadrement du marché par l'Etat est fort), il doit donc être replacé dans son contexte historique et géographique.

Dans cette contribution je m'intéresserai aux caractéristiques du marché français du sucre c'est-à-dire à l'ensemble des échanges qui intéressent le produit, au cours du XVIII<sup>e</sup> siècle. Toute histoire globale étant nécessairement située, Nantes sert de point de départ à l'étude. Second port sucrier du royaume, il a pour particularité d'être tourné à la fois vers le marché intérieur et vers le marché extérieur, à l'inverse de Bordeaux, davantage orienté vers les marchés européens. Les sources disponibles sont variées : les actes de la pratique comme les correspondances marchandes ou les archives institutionnelles (chambre de commerce, conseil du commerce, amirauté) permettent de saisir les règles du marché. Je démontrerai qu'il s'agit d'un marché pluriel, composé d'un marché intérieur et européen et segmenté en fonction de la qualité du sucre. Puis j'étudierai les stratégies adoptées par les négociants qui jouent avec la pluralité des marchés pour maximiser leurs profits. Je me focaliserai sur trois comportements emblématiques : la collecte d'informations, la réorientation des activités en période troublée et la fraude.