

- **Session 1** : Multi-canal et drive
  - **Session 2** : Perception dans les espaces marchands virtuels et réels
  - **Session 3** : Développement durable
  - **Session 4** : Comportement et Fidélité
  - **Session 5** : Stratégie et Organisation
  - **Session 6** : Shopping
  - **Session 7** : Management des hommes
  - **Session 8** : Logistique
- 
- BAHHA Nawfal, CHANUT Odile, Relation distributeur-façonnier de MDD : De quelle proximité parle-t-on ?
  - BARÈS Sabrina, La conception de magasins « tiers-lieu » : une voie d'avenir pour les espaces de vente physiques dans le cadre d'une stratégie omnicanal. Le cas Photo Station.
  - BODIC Vincent, Faire le marché : Diversité des normes et des pratiques à Saint-Etienne
  - BRESSOLLES Gregory, LANG Gerald, Proposing Key Performance Indicators for performance measuring of e-fulfillment systems in multi-channel retailing
  - BUTERY Laurent, MOREL jimmy, LEMOINE Jean-François, BADOT Olivier, Quelles organisations pour développer le commerce de centre-ville ?
  - CAPO Claire, CHANUT Odile, NOIREAUX Virginie, TOTI Jean-François, Proximité identitaire et comportement du consommateur dans la supply chain
  - CASSOU Fabrice, Le commerce associé face aux défis des réseaux de points de vente : une approche exploratoire.
  - CHERIF Emna, LEMOINE Jean-François, Le langage non verbal des conseillers virtuels et les réactions des internautes
  - CLAUZEL Amélie, RICHE Caroline « Venez comme vous êtes » ... mais ne me dérangez pas ! Une exploration de l'atmosphère interpersonnelle lors d'expériences de consommation en restauration rapide
  - COLLIN LACHAUD Isabelle, LONGO Cristina : Distribution omnicanal : quelles différences intergénérationnelles dans la montée en compétences du consommateur?
  - DIAWARA Tiéfing, Une approche intégrative des antécédents de la fidélité à une enseigne de déstockage
  - FELDMANN Florence, Facteurs Clés de Succès de l'Internationalisation des Enseignes en Pologne
  - FLACANDJI Michaël, Nous souvenons-nous réellement de notre expérience vécue en magasin ? Confrontation du parcours effectif à son souvenir immédiat
  - FOSSE-GOMEZ Marie-Hélène, le distributeur et l'achat familial : pour un élargissement de la perspective
  - HENRIQUEZ Tatiana, Qu'est-ce qui favorise le succès d'une innovation commerciale? Une approche par la Socialisation Organisationnelle du Client
  - LAVORATA Laure, MUGEL Ophélie, Analyse des stratégies développement durable des distributeurs indépendants à travers le prisme de l'écosystème d'affaires
  - LESSASSY Léopold, De l'attraction à la motivation, et de la motivation au recrutement, comment lever les freins à une carrière en distribution : une étude exploratoire
  - MICHAUD TREVINAL Aurélie, CHAZALON Elodie : shopping & the city: images des femmes & imaginaire féminin dans la ville
  - MONNOT Elisa, RENIOU Fanny, PARGUEL, Béatrice, Réponses des consommateurs à la suppression des suremballages sur les MDD
  - NICOL Nathalie, DE LA VILLE Valérie-Inès, Ce que les enfants comprennent des environnements marchands
  - NOTEBAERT Jean-François, ATTUEL-MENDES Laurence, Comment la crise est-elle perçue par les managers de rayon de la grande distribution ?
  - PACHE Gilles, FATTAM Nejib, La confiance, un élément cardinal du modèle d'affaires 4PL
  - PARGUEL Béatrice, DELECOLLE Thierry, VALETTE-FLORENCE Pierre, Effect of price display on brand luxury perceptions
  - QI Baihui, CHANUT Odile, L'évolution des schémas logistiques en distribution multicanal

- SCORDEL Maggie, Le seuil d'entrée du point de vente : une étude exploratoire de l'influence de son design sur l'appropriation de l'espace et l'immersion dans l'expérience de magasinage
- TRISTAN Jacques, La grande distribution et le repos dominical. Aux origines d'une controverse vieille de 45 ans
- WILLART Sylvain, De la "relation de couple" au "réseau d'amis" Une analyse du comportement de fidélité cross-enseignes
- ZENTES Joachim, FREER Tatjana, KESSLER DANIEL, Magic Retailing : Future Challenges for Brick-and-Mortar Retailers