

5^{ème} Colloque Etienne Thil

26 et 27 Septembre 2002 – Institut de Gestion La Rochelle

Présidence Scientifique : Gilles PACHE – Université Aix-Marseille

Programme :

Centres d'appels : quelle relation de service entre distributeurs et clients ? - Rim DOURAI, RODIGE

Les modèles logistiques de l'e-grocery - Bruno DURAND

Les places de marché électroniques. De la recherche de l'optimisation des achats à la mise en réseau des membres du canal de distribution - Marc FILSER

Localisation commerciale et mobilité du consommateur - Aurélia MICHAUD-TREVINAL et Gérard CLIQUET

Le consommateur et le déplacement au point de vente -Blandine ANTEBLIAN

Stratégies de déambulation en magasin – Etude du comportement déambulatoire dans les surfaces de ventes spécialisées - Jean-Claude LIQUET et Pierre GHEWY

Premières réactions des consommateurs après le passage à l'euro : contribution du double affichage des prix à l'apprentissage de l'euro et impacts de l'euro sur la perception des prix et sur les comportements en magasin - Patricia COUTELLE et Pascal KEMPF et Blandine LABBE-PINLON

Perception de l'atmosphère du point de vente et réactions - Jean-François LEMOINE

Wait Expectations, Store Atmosphere, and Gender Effects on Store Patronage Intentions - Dhruv GREWAL, Julie BAKER, Michael LEVY et Glenn VOSS

Elaboration et test d'un modèle compréhensif de stratégie internationale pour les entreprises de distribution - Daniele PEDERZOLI

Rôle et place de la firme pivot dans le canal de distribution - Claire CAPO

Approche sociopolitique et stratégique du pouvoir de l'édition dans le canal de distribution du livre en France - Carole POIREL

Technologies de l'information, coordination des organisations franchisées et limitations des performances managériales : vers une taille optimale des réseaux de franchise - Samuel LAGRANGE et Gérard CLIQUET

Organisation des réseaux de distribution et impact des nouvelles technologies de l'information : le cas français - Aline LE BOEDEC