

## 21<sup>e</sup> Colloque International Etienne Thil

Vendredi 5 octobre 2018 - Journée « recherche »



8h15-8h30 Accueil des participants

8h30-10h **Sessions de présentations en parallèle**

<p><b>Session 1 - Commerce connecté et création de valeur</b></p> <p>Animation : Régine VANHEEMS</p>	<p><b>Session 2 – Enjeux des nouvelles pratiques de magasinage</b></p> <p>Animation : Souad DJELASSI</p>	<p><b>Session 3 - Nouveaux leviers de la fidélisation</b></p> <p>Animation : Mbaye Fall DIALLO</p>	<p><b>Session 4 - Relations entre les parties prenantes et création de valeur</b></p> <p>Animation : Gilles PACHE</p>
--	--	--	---

10h-10h30 Pause

10h30-11h30 **Plénière : Understanding the Value of a Retailer's Position in a Multi-sided Platform: A Network Perspective**

Professor Edward C. Malthouse, Northwestern University, Spiegel Research Center

11h30-12h **How to publish in international journals**

Professor Edward C. Malthouse, Northwestern University, Spiegel Research Center

12h-12h30 **Assemblée générale – Hommage à Jean-Yves Duyck**

12h30-13h30 Buffet

13h30-15h **Sessions de présentations en parallèle / Réunion du GIT « Prix et Valeur »**

<p><b>Session 5 - Regards sur le commerce transfrontalier</b></p> <p>Animation : Hélène YILDIZ</p>	<p><b>Session 6 - Paroles de marques et de consommateurs</b></p> <p>Animation : Joseph KASWENGI</p>	<p><b>Session 7 - Nouveaux défis pour la gestion de la relation client</b></p> <p>Animation : Christophe BENAVENT</p>	<p><b>Réunion du GIT « Prix et Valeur »</b></p> <p>Animation : Patricia COUTELLE, Véronique des GARETS &amp; Arnaud RIVIERE</p>
--	---	---	---

15h Fin du 21<sup>e</sup> Colloque Etienne Thil

## PROGRAMME DETAILLE DES SESSIONS

### Session 1 – Commerce connecté et création de valeur (8h30 - 10h)

**Présidence de session :** Régine VANHEEMS

- L'utilisation du mobile en magasin est-elle source de valeur pour le client ?  
Sophie JEANPERT & Anne-Marianne SECK (*Aix-Marseille Université*)
- Mon nom est SSIT, je suis là pour vous aider ! Une étude empirique sur la création de valeur en magasin avec les aides à la décision digitales  
Florence FEENSTRA (*ESSCA School of Management*), Valentina STAN (*ESSCA School of Management*) & Armelle GLERANT-GLIKSON (*Université Paris-Est Créteil*)
- Le smartphone, bon ou mauvais assistant de shopping ? Une étude de l'influence des technologies mobiles sur la productivité du consommateur  
Ekaterina VOROPANOVA, Gérard CLIQUET & Karine PICOT-COUCPEY (*IAE de Rennes - Université de Rennes 1*)
- Screen-sharing in store - A construction or destruction of shopping values  
Yonathan Silvain ROTEN (*Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne*) & Régine VANHEEMS (*Université Lyon 3 - IAE Jean Moulin*)

### Session 2 – Enjeux des nouvelles pratiques de magasinage (8h30 - 10h)

**Présidence de session :** Souad DJELASSI

- La transformation omnicanal : source de co-création ou de co-destruction de valeur ? Une approche dyadique et dynamique  
Isabelle COLLIN-LACHAUD & Christina LONGO (*Université de Lille – SKEMA Business School - IMMD/LEA*)
- Faire mes courses alimentaires sur Amazon, pourquoi pas ?  
Aurély LAO, Annabel MARTIN-SALERNO & Laurent CARPENTIER (*Université de Lille - IAE Lille*)
- Les pratiques de magasinage à l'heure du numérique, une (re)construction sous contraintes : le cas du drive  
Loïc COMINO (*Université de Lorraine*)
- Services de livraison à domicile de produits alimentaires pour les seniors en France et au Japon: création de valeurs par les proximités  
Claire CAPO (*Université du Havre-Normandie*), Odile CHANUT (*Université de Lyon-Université Jean Monnet*) & Takeko MORIWAKI (*University of Marketing and Distribution Sciences, Kobe*)

### Session 3 - Nouveaux leviers de la fidélisation (8h30 - 10h)

**Présidence de session :** Mbaye Fall DIALLO

- Clients experts, venez accompagnés d'un membre de votre famille ! Une analyse de l'effet modérateur de la connaissance du magasin sur la relation entre l'accompagnement et le montant d'achat  
Lionel NICOD, Elodie MALLOR & Sylvie LLOSA (*Aix Marseille Université*)
- Le commerce électronique peut-il lui aussi procurer du bien-être aux consommateurs ? Une approche par l'hospitalité virtuelle  
Soffien BATAOUI & Nadia BELKAIED (*Université Grenoble Alpes*)
- L'impact des bénéfices perçus des programmes de fidélisation sur la fidélité à l'enseigne : le rôle médiateur de la fidélité au programme de fidélité  
Brahim IDIR (*Université Paris 13*)
- L'attachement au lieu commercial de centre-ville dans la consommation liquide  
Cerise THOREL (*Université de Rouen Normandie*) & Kenza MARRY (*Université de Caen Normandie*)

### Session 4 – Relations entre les parties prenantes et création de valeur (8h30 - 10h)

**Présidence de session :** Gilles PACHE

- Maîtrise de la chaîne logistique et relation de franchise : une perspective de recherche prometteuse  
Thierry ALLEGRE (*Aix-Marseille Université*), François FULCONIS (*Université d'Avignon*) & Gilles PACHE (*Aix-Marseille Université*)
- Dans le cadre d'une triade de distribution, comment se traduit la création de valeur et la digitalisation des intermédiaires B to B  
Jean-Marc JOYEUX (*Université de Bourgogne*)
- Influence de la relation entre parties prenantes internes (Top management, managers et employés) sur l'implémentation du sustainable supply chain management (SSCM)  
Ilana BOUHAFS & Nil OZCAGLAR-TOULOUSE (*Université de Lille - SKEMA Business School*)
- Création de valeur et Big data, un nouveau paradigme fondé sur une valeur subjective  
Hélène KONTZLER (*Université de Lille / Université Paris 1-Panthéon-Sorbonne*) & Michel LEROY (*Université Paris Nanterre*)

## Session 5 – Regards sur le commerce transfrontalier (13h30 - 15h)

**Présidence de session :** Hélène YILDIZ

- L'out-shopper peut-il être un consommateur local ? Etude des pratiques de consommation transfrontalière dans le Pôle européen de développement de Longwy-Alzette-Belval  
Hélène YILDIZ, Sandrine HAITZ-SPAHN & Béatrice SIADOU-MARTIN (*Université de Lorraine*)
- Stratégies et adaptations des acteurs du commerce intégré en territoires frontaliers  
Colette RENARD-GRANDMONTAGNE & Nicolas DORKEL (*Université de Lorraine*)
- Comprendre le visage polymorphe du consommateur transfrontalier : un modèle théorique intégrateur  
Nathalie FLECK (*Le Mans Université*) & Hélène YILDIZ (*Université de Lorraine*)
- Repenser la centralité marchande par la discontinuité frontalière  
Nicolas LEBRUN (*Université d'Artois*)

## Session 6 – Paroles de marques et de consommateurs (13h30 - 15h)

**Présidence de session :** Joseph KASWENGI

- La naturalité du packaging comme vecteur de réassurance dans l'alimentaire  
Anaëlle DRIEU, Pauline de PECHPEYROU & Armelle GLERANT-GLIKSON (*Université Paris-Est Créteil*)
- Les critères de choix d'une plateforme de redistribution collaborative : une approche par la valeur d'usage  
Intissar ABBES & Nadia TAGA (*IHEC-Carthage*)
- L'usage stratégique des avis en ligne dans l'innovation des services et la co-crédation de valeur : le cas du secteur hôtelier  
Tatiana DAUXERT (*Université Paris I - Panthéon-Sorbonne*) & Mustafeed ZAMAN (*C&L Associés*)
- Arrogance ou humilité : les marques sont-elles schizoéphrènes dans leur communication ?  
Gilles SERE DE LANAUZE (*Université de Montpellier*) & Béatrice SIADOU-MARTIN (*Université de Lorraine*)

## Session 7 – Nouveaux défis pour la gestion de la relation client (13h30 - 15h)

**Présidence de session** : Christophe BENAVENT

- Recommandation sociale de vente croisée en ligne et différenciation du consommateur  
Annabel MARTIN-SALERNO (*Université de Lille - IAE Lille*)
- Appropriation des PIMs : effet de l'attitude et de l'expérience sur la durée d'utilisation  
Sarah MEDJEK (*FING / Université Paris Nanterre*), Christophe BENAVENT (*Université Paris Nanterre*) & Caroline LANCELOT-MILTGEN (*Audencia*)
- La fonction de production du consommateur au cœur de la création de la valeur par l'entreprise : le cas des activités d'assurances  
Michel PAILLET (*Université Paris Nanterre*)
- Quand l'appropriation du travail est à la source de la production de la valeur : le cas des dépanneurs de WhiteCorporation  
Jean-Sébastien VAYRE & Madeleine BESSON (*Institut Mines-Télécom Business School*)

## GIT « Prix et valeur » (13h30 - 15h)

**Animation** : Patricia COUTELLE, Véronique des GARETS & Arnaud RIVIERE