

21^e Colloque International Etienne Thil

Jeudi 4 octobre 2018

Journée dédiée aux échanges entre chercheurs et entreprises



8h30-9h00 Accueil des participants dans les locaux de l'IMMD

9h00-9h15 Bienvenue au 21^e colloque international Etienne Thil !

9h15-9h45 **L'image de la distribution auprès des Millenials : insights de l'étude Thil 2018**
Etude menée avec le soutien de PROCOS
Animation : Sandrine Cadenat & Pauline de Pechpeyrou (*Univ. Paris-Est Créteil*)

9h45-10h45 **Table ronde 1 – Transformation des métiers : les enjeux de la formation**

Animation : Adilson Borges, Chief Learning Officer, Carrefour

Participants :

- Jean-Paul Auvard, Retail and Sales teams Development Director, L'Oréal Luxe
- Philippe Moati, Professeur à l'Université Paris Diderot et co-fondateur de l'OBSOCO
- Aurélie Peyresaubes Patiño, Chef de projet formation, Leroy Merlin
- Michel Thirapounho, Directeur, CrossKnowledge

10h45-11h15 Pause

11h15-12h15 **Big data : quels enjeux pour la création de valeur par les retailers**

Regards croisés d'experts :

Professor Edward C. Malthouse, Northwestern University, Spiegel Research Center
Professeur Christophe Benavent, Université Paris-Nanterre, OBSOCO

12h15-12h30 **Prix du meilleur ouvrage en distribution**

Prix remis par Alexandra Bouthelier, déléguée générale de la FCA

12h30-12h45 **Présentation de la plateforme de mise en relation** entreprises / universités

Association Etienne Thil (Valérie Renaudin, Sandrine Cadenat, Blandine Antéblan)

Avec le soutien du PICOM

12h45-14h Déjeuner

14h-14h45 **Pitch des trois meilleures thèses en distribution & remise du prix de thèse**

Prix remis par le Professeur Olivier Badot et Adeline Ochs (*Chaire E. Leclerc - ESCP Europe*)

- "Vers une forme d'humanisation des interfaces digitales : transposition du concept d'hospitalité au commerce électronique et impact de ses dimensions sur les réactions affectives, l'absorption cognitive et les comportements d'achat des consommateurs" - *Soffien BATAOUI*
- "L'expérience de magasinage sous l'influence du smartphone : une application au secteur de la chaussure" - *Martine DEPARIS*
- "Le travail du consommateur pour la mise en place d'une alternative - Cas du supermarché coopératif La Louve" - *Hajar EL KARMOUNI*

14h45-15h45 **Table Ronde 2 – Le back-office des nouvelles formes de commerce**

Animation : Professeur Gilles Paché (*Aix-Marseille Université*)

Participants :

- Thierry Allègre, Directeur support opérations, Martin Brower France
- Patrice Fitzner, Directeur Logistique, La Redoute
- Véronique des Garets, Professeur des universités, IAE - Université de Tours
- Emmanuel Le Roch, Délégué Général de PROCOS

15h45-16h15 Pause

16h15-17h **Pitch des trois meilleures communications dans la catégorie « recherche aboutie » & remise du prix de la meilleure communication**

Prix remis par Jacques Creyssel, Délégué général de la FCD

Animation : Véronique des Garets (*IAE - Université de Tours*)

- La tolérance du client face à l'échec d'une innovation : vers l'ouverture de la "boîte noire" du processus de récupération
Julien CUSIN & Michaël FLACANDJI (IAE de Bordeaux)
- Analyse du rôle des middle managers dans la mise en place d'un business model omni-canal
Guillaume DO VALE (Université de Lille - IAE), Isabelle COLLIN-LACHAUD (Université de Lille - Skema Business School) & Xavier LECOCCQ (Université de Lille - IAE)
- Comment améliorer la performance du canal drive alimentaire ? Le rôle de la commodité perçue par le client
Christine LAMBEY-CHECCHIN (Université Clermont Auvergne) & Joseph KASWENGI (Université d'Orléans)

17h-18h00 **Grand témoin : M. Régis Schultz - Président de Monoprix**
« Quelle stratégie d'alliances pour rester le leader omni-canal du centre-ville ? »
Animation : Blandine Antéblian (*Université de Bourgogne*) & Valérie Renaudin (*Université Paris-Dauphine*)