



TRANSFORMATION OF RETAILING ECOSYSTEM(S) & NEW market DYNAMIC(S)



RECRUTEMENT D'UN(E) POST-DOCTORANT(E) Poste à pourvoir au 1^{er} septembre 2020

➤ CONTEXTE

<https://trends.univ-lille.fr/>

La chaire industrielle TREND(S) – Transformation of Retailing Ecosystems & New market DynamicS - pluridisciplinaire et internationale a pour vocation de produire et diffuser de la connaissance auprès des différentes parties prenantes afin de répondre aux questionnements des acteurs historiques de la distribution et aux besoins futurs en compétences de la filière.

Les évolutions socio-culturelles auxquelles les acteurs de la distribution doivent s'adapter sont en effet majeures. Les individus-citoyens-consommateurs sont aujourd'hui en quête de sens et de valeur(s). Leurs attentes et comportements ont profondément changé, ce qui est porteur d'enjeux importants pour la légitimité et la pérennité des acteurs de la grande distribution.

La chaire TREND(S) portée par le Pr. Isabelle Collin-Lachaud (Université de Lille) a pour objectif d'apporter des éléments de réponse à ces questionnements. Elle est composée d'une équipe de 18 chercheurs de cinq laboratoires, deux pays, de différentes disciplines et de collaborateurs de différentes enseignes de la distribution. Elle est soutenue par la MEL, l'I-site, et le PICOM by Capdigital.

Mission

Concevoir (en lien avec l'équipe de recherche) et piloter des dispositifs de recherche ou d'études ; développer et conduire des méthodes d'exploitation, d'analyse de bases de données ou de corpus et en assurer la valorisation tant académique que managériale ; garantir la qualité et la validité des données produites et des traitements réalisés.

Activités principales

- Proposer une démarche adaptée à un objet d'étude
- Piloter des études
- Assurer la maîtrise d'ouvrage du développement de bases de données ou de corpus
- Mettre en œuvre des méthodes ou protocoles pour le recueil de données ou de corpus, en assurer l'analyse et interpréter les résultats
- Participer ou animer des réseaux professionnels
- Transférer ses compétences dans le cadre d'actions de formation (formation continue, à la recherche, des étudiants)

- Valoriser les réalisations et les résultats sous forme de publications scientifiques nationales et internationales, rapports, de présentations orales...
- Organiser des manifestations scientifiques
- Contribuer à la réflexion sur les techniques et les méthodes
- Concevoir et réaliser une veille scientifique et méthodologique
- Assurer la communication externe de la chaire, sur les réseaux sociaux notamment

Conditions particulières d'exercice

- Obligation de respecter le secret statistique ou professionnel dans le cadre législatif existant
- Déplacements en France et à l'étranger

Compétences principales

Connaissances

- Docteur(e) en sciences de gestion (marketing idéalement) et si possible spécialisé(e) dans le champ de la distribution
- Langue anglaise : capacité à présenter à l'oral les travaux de la chaire ainsi qu'à rédiger des articles pour publier dans des revues internationales
- Méthodes et outils de traitement et analyse des données quantitatives (connaissance approfondie)
- Systèmes de gestion de base de données (connaissance générale)
- Cadre légal et déontologique (connaissance approfondie)
- Archivage pérenne de données de recherche (application)
- Techniques de présentation écrite et orale en français et en anglais

Compétences opérationnelles

- Savoir élaborer des outils de collecte (questionnaires, entretiens, études de cas, observations de terrain, monographies...)
- Savoir exploiter une base de données (manipulation de données, extraction de données pertinentes, fusion de bases)
- Savoir localiser, répertorier, analyser et critiquer les données (savoir statuer sur la pertinence des données ou des sources)
- Savoir formaliser des techniques et des méthodes
- Rédiger des rapports ou des documents
- Élaborer un cahier des charges
- Maîtriser la communication sur les réseaux sociaux

Compétences comportementales

- Curiosité intellectuelle
- Sens critique
- Capacité de conceptualisation

Diplôme exigé

- Doctorat

Rattachement et localisation du poste

Le poste est localisé à Roubaix au Pôle Commerce et Distribution (ex-IMMD) de l'IAE Lille University School of Management de Lille. Il est rattaché au laboratoire LSMR UR 4112.

Pour toute question :

Envoyez un message à isabelle.collin-lachaud@univ-lille.fr (porteuse de la chaire) en mettant en copie elodie.juge@univ-lille.fr