

## Appel à communication 24<sup>ème</sup> Colloque International Etienne Thil

Pour répondre aux enjeux multiples de son environnement (mutations sociologiques, crise sanitaire, évolutions technologiques, etc.) et assurer sa pérennité, le commerce se renouvelle sans cesse en créant de nouvelles formes d'échange marchand. « Faire autrement » amène les acteurs du commerce à repenser leurs propositions commerciales, modes d'organisation, relations inter-organisationnelles, ou encore leur management. L'objectif du 24<sup>ème</sup> Colloque Etienne Thil est de mener et d'approfondir les réflexions autour de la dynamique de renouveau du commerce.

### Thèmes des communications souhaités

La réflexion de ce 24<sup>ème</sup> Colloque Etienne Thil, qui est centré sur « **le Renouveau et la Dynamique du Commerce** », s'articule autour de trois sous-thématiques :

- **Les innovations commerciales**
- **La proximité renouvelée**
- **L'humain au cœur des relations commerciales**

Différents questionnements pourront être associés à chacune de ces thématiques :

**Comment se crée et se gère l'innovation dans le commerce ?** (Services digitalisés, nouveaux formats de vente, économie collaborative ou circulaire, nouvelles relations contractuelles, etc.)

**Comment la proximité permet-elle de renouveler les relations commerciales ?** (Circuits courts, logistique du dernier kilomètre, vente en vrac, groupement de consommateurs, marchés, commerces itinérants, etc.)

**Comment le vendeur crée-t-il du lien et instaure-t-il une relation de confiance ?** (Vente en réunion, vendeur connecté, équipe de vente, etc.).

Les thématiques s'inscrivent dans une approche résolument multidisciplinaire (sciences de gestion, géographie, urbanisme, sociologie, économie, histoire...) afin de favoriser la richesse des regards croisés. La dimension digitale transcende les différentes thématiques pour s'inscrire comme un outil au service du commerce. **Au-delà de ces propositions de thèmes de réflexion, toutes les autres propositions de communications originales sur les évolutions de la distribution, du commerce et de la consommation seront les bienvenues.**

### Dates et lieu du colloque

Le colloque se tiendra les **13, 14 et 15 octobre 2021**, à **Roubaix, à l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution.**

### Dates-clés

**15/02/2021** : ouverture des soumissions en ligne

**03/05/2021** : date limite des soumissions en ligne

**21/06/2021** : notification des décisions aux auteurs

**14/07/2021** : envoi des communications modifiées

### Formats des soumissions

Le détail des formats de soumission et les feuilles de style sur le site internet du colloque : <https://thil2021.sciencesconf.org/>

- **Communications classiques :**
  - 5 pages maximum, times 12, interligne simple et marges 2,5 ; français ou anglais ;
  - présentant une recherche finalisée ou dont le terrain serait en cours.
- **Candidature au prix de thèse multidisciplinaire en distribution** sur la base d'un résumé de la thèse en 5 pages, d'un CV et du rapport de soutenance. La contribution managériale de la thèse doit ressortir de manière saillante.
- **Candidature au colloque doctoral** en distribution sur la base d'un résumé de l'avancement de la thèse en 5 pages et d'un CV.

Les soumissions doivent être déposées sur la plateforme <https://thil2021.sciencesconf.org/>, en respectant la feuille de style (rubrique « Format des soumissions »).

### Regards croisés entre académiques et professionnels

- **Des tables rondes proposant des regards croisés de chercheurs et de professionnels** sur les grandes thématiques en lien avec le renouveau et les dynamiques du commerce
- **La remise de prix « Thil d'or, d'argent et de bronze »** aux meilleures thèses et communications. Les *Thil d'or* recevront un prix de 1 000 €.

### Présidence du comité scientifique

Béatrice Siadou-Martin, Université de Montpellier ([beatrice.siadou-martin@umontpellier.fr](mailto:beatrice.siadou-martin@umontpellier.fr))

### Comité d'organisation

Isabelle Collin-Lachaud, Université de Lille ([isabelle.collin-lachaud@univ-lille.fr](mailto:isabelle.collin-lachaud@univ-lille.fr))

Mbaye Fall Diallo, Université de Lille ([mbye-fall.diallo@univ-lille.fr](mailto:mbye-fall.diallo@univ-lille.fr))