

Appel à communication

25^{ème} Colloque International Etienne Thil

Le commerce et la distribution ont toujours multiplié les initiatives et engagements pour continuer à évoluer et se renouveler, afin d'offrir toujours plus d'expériences gratifiantes aux consommateurs (facilité de réalisation des achats, temps gagné lors de l'activité de magasinage, attractivité des espaces marchands, immersion vécue lors de leurs visites, ...). Les crises sanitaires et économiques que nous vivons actuellement ont accentué les mutations du commerce et de la distribution pour continuer à répondre aux demandes des consommateurs (drive piéton, quick commerce, commerce responsable, local et citoyen, ...) et se préparer au monde de demain.

Le Colloque Etienne Thil fêtera cette année ses 25 ans !

25 ans de riches échanges et belles rencontres inspirants et bienveillants entre acteurs et chercheurs qui partagent la même passion du commerce et de la distribution. Le 25^{ème} colloque Etienne Thil représente donc une opportunité unique de relire le passé, décoder le présent et/ou imaginer le futur du commerce et de la distribution, avec un retour aux sources à La Rochelle ! Il permettra de s'interroger sur l'attractivité des espaces de vente (magasins, centres commerciaux, ...) en fonction des canaux privilégiés (physiques, virtuels, ...) et sur leur intégration au sein des territoires.

Thèmes des communications souhaités

La réflexion de ce 25^{ème} Colloque Etienne Thil, qui est centré sur « **l'attractivité des espaces de vente** » et la manière de renforcer cette attractivité, s'articule autour de 3 sous-thématiques :

- Les leviers de séduction et les armes anti-inflation des commerces et des distributeurs (promotions, prospectus papiers et digitalisés, merchandising, marques de distributeurs, produits locaux et régionaux, ...)
- Les initiatives environnementales et sociales du commerce et de la distribution (filières d'approvisionnement, offres responsables, magasins éco-conçus, économie circulaire, ...)
- L'émergence des outils, canaux et magasins de demain (drive piéton, quick commerce, magasin autonome, live commerce, réalité augmentée, virtuelle, ...)

Au-delà de ces propositions de thèmes de réflexion, toutes les autres propositions de communications originales sur les évolutions de la distribution, du commerce et de la consommation seront les bienvenues.

Les thématiques s'inscrivent dans une approche résolument multidisciplinaire (sciences de gestion, géographie, urbanisme, sociologie, économie, histoire...) afin de favoriser la richesse des regards croisés. La dimension digitale transcende les différentes thématiques pour s'inscrire comme un outil au service du commerce et de la distribution.

Dates et lieu du colloque

Le colloque se tiendra les **13 et 14 octobre 2022**, à l'**IAE de La Rochelle (La Rochelle Université)**.

Dates-clés

01/02/2022 : ouverture de la plateforme (<https://thil2022.sciencesconf.org>) et des soumissions en ligne

25/04/2022 : date limite des soumissions en ligne

20/06/2022 : notification des décisions aux auteurs

11/07/2022 : envoi des communications modifiées

Formats des soumissions

Le détail des formats de soumission et les feuilles de style sur le site de l'Association Etienne Thil : https://www.association-etienne-thil.com/wp-content/uploads/2022/01/FeuilleDeStyleThil2022_Communication.pdf

Communications classiques :

- 5 pages maximum, times 12, interlignesimple et marges 2,5 ; français ou anglais ;
- présentant une recherche finalisée ou dont le terrain serait en cours ou encore un article de synthèse.
- **Candidature au prix de thèse multidisciplinaire en distribution** sur la base d'un résumé de la thèse en 5 pages, d'un CV et du rapport de soutenance. La contribution managériale de la thèse doit ressortir de manière saillante.
- **Candidature au colloque doctoral** en distribution sur la base d'un résumé de l'avancement de la thèse en 5 pages et d'un CV.

Les soumissions doivent être déposées sur la plateforme <https://thil2022.sciencesconf.org>, en respectant la feuille de style (rubrique « Format des soumissions »).

Regards croisés entre académiques et professionnels

- **Des tables rondes proposant des regards croisés de chercheurs et de professionnels** sur les grandes thématiques en lien avec les thématiques du colloque.
- **La remise de prix « Thil d'or, d'argent et de bronze »** aux meilleures thèses et communications. Les *Thil d'or* recevront un prix de 1 000 €.

Présidence du comité scientifique

Cindy Lombart, Audencia
(clombart@audencia.com)

Comité d'organisation

Jeanne Lallement, La Rochelle Université
(jeanne.lallement@univ-lr.fr)
Aurélia Michaud-Trevinal, La Rochelle Université
(amichaud@univ-lr.fr)