

25^{ème} Colloque Etienne Thil

Jeudi 13 octobre 2022

8h45-9h15 :

Ouverture du colloque avec Christian Inard, Vice-Président Recherche La Rochelle Université, Vincent Demester, Vice-Président de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle pour l'Enseignement Supérieur et Gérard Blanchard, Vice-Président Région Nouvelle Aquitaine en charge de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

« **25 ans de recherche en Distribution** » par Régine Vanheems, Présidente de l'Association Etienne Thil et François Bobrie, Co-Fondateur du Colloque

Lancement du 25^{ème} Colloque Etienne Thil par Cindy Lombart, Présidente Scientifique

9h15-10h15 : **1^{ère} Table Ronde** - Et si on faisait revenir les clients dans les espaces marchands physiques (points de vente, centres commerciaux ...) ? Les stratégies gagnantes pour recréer du trafic, animée par Cindy Lombart, Professeur à Audencia Business School, avec :

- Mathias Bures, Directeur Galerie Hyper U La Rochelle Beaulieu
- Emmanuel Le Roch, Procos, Délégué Général
- Valérie Renaudin, Maître de Conférences, Paris Dauphine
- Sébastien Tourné, PDG, Agence Cross, spécialisée en retail

10h15-10h45 : **Etude Millenials** - Les Millenials, que souhaitent-ils trouver dans les espaces marchands physiques et digitaux ? - Emmanuel Le Roch, Procos, Délégué Général, échanges avec Patricia Coutelle, Professeur à l'Université de Tours et Cindy Lombart, Professeur à Audencia Business School

10h45 à 11h15 : Pause (salle A03)

11h15-12h00 : **Keynote** - Le commerce et la distribution en France : enjeux et perspectives - Olivier Dauvers, Journaliste et remise **du Prix de la meilleure communication managériale du colloque Etienne Thil**

12h00-12h15 : **Keynote** - Conséquence de la situation en Ukraine sur le commerce - Jacques Creyssel, Délégué Général, Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD)

12h15-12h30 : Remise **du Prix du meilleur article du colloque Etienne Thil** par Jacques Creyssel, Délégué Général, Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD)

12h30-13h45 : Pause déjeuner (salle Conseil Général de Charente Maritime)

14h00-15h00 : **2^{ème} Table Ronde** - Mal comprise et mal aimée, la data doit être plus responsable, mais comment ? Proposition de pistes de réponse pour les espaces marchands et les territoires, animée par Sylvain Lapoix, consultant open-data pour Dataactivist avec :

- Grégoire Bothorel, Director Marketing Research chez Numberly
- Julien Cloarec, Assistant Professor of Data Science, IAE Lyon School of Management
- Agnès Passault, Présidente du groupe Aquitem et Vice-Présidente de Digital Aquitaine
- Virginie Steiner, Administratrice Générale des données (CDO) pour la Communauté d'Agglomération et la Ville de La Rochelle

15h00-15h45 : **Keynote** - Metaverse / Web 3.0, tendances actuelles et enjeux - Alexis Thomas, Co-Founder & CEO Wonder Partner's

15h45-16h00 : **Keynote** - Enjeux et perspective du retail - par Olivier Urrutia, Délégué Général, Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA)

16h00-16h15 : Remise du **Prix du meilleur ouvrage en distribution** par Olivier Urrutia, Délégué Général, Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA)

16h15-16h45 : Pause (salle A03)

16h45-18h00 : Participation à un atelier « **Fresque du Climat** » avec Benjamin Gailliot (sur inscriptions uniquement – *salle C03*) ou à **4 sessions en parallèle**

COMMERCE PHYSIQUE	POINTS DE VENTE AUGMENTES	COMMERCE EN LIGNE	NOUVELLES FORMES DE DISTRIBUTION
<p>Présidentes de session : Blandine Antébliau & Blandine Labbé-Pinlon</p> <p><i>Salle A04</i></p>	<p>Présidente de session : Véronique des Garets</p> <p><i>Amphi Thil</i></p>	<p>Présidente de session : Isabelle Collin-Lachaud</p> <p><i>Salle A02</i></p>	<p>Président de session : Mbaye Diallo</p> <p><i>Salle C02</i></p>
<p>Développement d'un modèle de mesure de l'ambivalence des chaland à l'égard de la digitalisation du commerce alimentaire Fabien ROGEON</p>	<p>Tentative de formalisation de l'expérience d'anticipation d'usage des outils digitaux Bechtel SOKI</p>	<p>Un canal en ligne complémentaire pour soutenir un hypermarché : les effets du potentiel par catégorie, de l'attractivité, du service et du dernier kilomètre Léopold LESSASSY, Patrick GEORGES</p>	<p>Normes de circulation impulsées par la logistique : Quel défi pour les entreprises de distribution ? Anne MIONE, Anne-Françoise CUTTING-DECELLE, Gilles PACHÉ</p>
<p>Quels motifs de fréquentation des supermarchés retenir pour construire l'avantage concurrentiel ? Blandine ANTEBLIAN, Bertrand BELVAUX, Maryline SCHULTZ</p>	<p>Pas vu, et pourtant pris ! Quand les consommateurs valorisent les outils digitaux dans leur shopping en magasin physique sans s'en rendre compte Marianne AUFFRET, Karine PICOT-COUPÉY</p>	<p>L'influence des caractéristiques des menus des sites web marchands sur les réactions émotionnelles et les intentions comportementales des internautes Jean-François LEMOINE, Thomas SENDER</p>	<p>Le quick commerce est-il un commerce de proximité digital ? Marie-Christine GAHINET, Martine DEPARIS</p>
<p>L'hésitation dans le magasin : une nouvelle variable de segmentation Wissal AZAIEZ, Samira ZINE-DANGUIR</p>	<p>Les interactions phygitaux de service ! plus ou moins de connexion sociale ? Yonathan Silvain ROTEN, Régine VANHEEMS</p>	<p>L'impact de la typographie des sites web sur la qualité perçue des produits : le cas de l'espacement interligne Jean-François LEMOINE, Raouf ZAFRI</p>	<p>La livraison à domicile collaborative, levier de performance du dernier km ? Bruno DURAND, Paul DESJARDIN</p>
<p>Un état des lieux exploratoire des fonctions du manager de centre-ville Sandrine HEITZ-SPAHN, Béatrice SIADOU-MARTIN, Lydie BELAUD</p>	<p>Expérience client et phygitalisation : une étude auprès des consommateurs de marques de luxe Rémi EVRARD</p>	<p><i>The impact of augmented reality attributes on behavioral reactions in the context of online shopping: the moderating role of self-efficacy</i> Sabrine BOUALLEGUE, Imed NOURI, Rym BOUZAABIA</p>	<p>Intégrer la blockchain dans les supply chains : revue de cadrage des revues structurées en gestion, cadre conceptuel et agenda de recherche Florent SAUCEDE, Wafa SLIMI, Fatiha FORT, David VIDAL</p>

19h30 : Début de la soirée de gala
Remise du **Prix de la meilleure thèse**

Vendredi 14 octobre 2021

8h45-10h00 : 4 sessions en parallèle

DEVELOPPEMENT DURABLE	ALIMENTATION DURABLE	TERRITORIALITE	PERFORMANCES SOCIALES
Présidente de session : Karine Picot-Coupey	Présidente de session : Pauline de Pechpeyrou	Présidente de session : Jeanne Lallement	Président de session : Jean-François Lemoine
<i>Salle A04</i>	<i>Amphi Thil</i>	<i>Salle A02</i>	<i>Salle C02</i>
Scepticisme et suspicion des consommateurs face aux pratiques de développement durable des distributeurs : impact sur l'image, la fidélité et le bouche à oreille Laure LAVORATA	Le marquage laser comme nouvelle technologie d'étiquetage bio : les perceptions et le comportement des consommateurs Olga UNTILOV, Jean PFIFFELMANN	L'authenticité perçue des MDD de terroir et ses conséquences Florence CHARTON-VACHET, Didier LOUIS et Cindy LOMBART	Contribution de la RSE à la valeur stratégique de l'enseigne picard pour les directions fonctionnelles Patricia BRILLET-COUTELLE, Stéphanie LEPRIEUR, Stéphane MAGNE
Le recours au personnel en grande distribution comme principale stratégie de contournement chez l'acheteur illettré marocain Hind MARZAK, Abdelaziz BAHOUSSA, Camal GALLOUJ	Quand distributeurs et consommateurs de vrac se réapproprient les fonctions de l'emballage Fanny RENIOU, Elisa MONNOT, Sarah LASRI	Vers une meilleure compréhension de la fidélité aux marques régionales : l'effet médiateur de la communalisation Olivier ARDOUIN, Yolande PIRIS	L'engagement organisationnel des parties prenantes internes dans une stratégie RSE : le cas des réseaux de franchise Martine DEPARIS, Marie-Catherine PAQUIER, Hanène OUESLATI, Saloua BENNAGHMOUCH
	La légitimité d'une marque de distributeur alimentaire pour proposer de nouveaux produits sains « bons pour la santé humaine » et son impact sur l'intention d'achat des produits de cette MDD Cobjovi Rodrigue DOGBLE, Odile CHANUT	Faire le choix d'un canal de distribution pour le producteur, le cas de jeunes agriculteurs du pays de Lorient Manon LOBJOIS	Reporting extra-financier des groupes de la grande distribution alimentaire : focus sur l'emploi des personnes en situation de handicap Corentin LE BOT, Rozenn PERRIGOT, Frédérique DÉJEAN, Bruno OXIBAR

10h00-10h15 : Pause (salle A03)

10h15-11h15 : **3^{ème} Table Ronde (Amphi Thil)** - Objectif « zéro carbone » comment y arriver ? L'anti-gaspillage comme piste de réponse, animée par Aurélie Michaud-Trévinval, Maître de Conférences, La Rochelle Université, avec :

- Elodie Juge, Maître de Conférences, Université de Lille
- Serge Papin, Ex-Président de Système U, Conseil en leadership, Conférencier et Auteur
- Philippe Reutenauer, Responsable Emballages Ecologiques, Léa Nature
- Laure Valentin, Présidente Co-Fondatrice de la start-up Circlely
- François Vallée, Directeur Marketing et Communication, Comerso

11h15-12h00 : **Keynote** - Tour du monde des boutiques innovantes - Nicolas Rebet, Fondateur du cabinet Retailoscope

12h00-12h30 : **La distribution, une relecture du passé pour un décryptage des évolutions à venir**

François Bobrie (Co-Fondateur du colloque Etienne Thil) et Serge Papin (Ex-Président de Système U, Conseil en leadership, Conférencier et Auteur) interviewés par Aurélie Michaud-Trévinat, Maître de Conférences, La Rochelle Université

12h30-13h00 : Assemblée générale

13h-14h30 : Pause déjeuner (Antinéa)

14h30-15h45 : **4 Sessions en parallèle**

RESEAUX SOCIAUX	PROCESSUS DE FIDELISATION	PRIX, IMAGE PRIX ET PERFORMANCES	COTE OBSCUR DE L'EXPERIENCE
<p>Présidente de session : Régine Vanheems</p> <p><i>Salle A04</i></p>	<p>Présidente de session : Béatrice Siadou-Martin</p> <p><i>Amphi Thil</i></p>	<p>Président de session : Didier Louis</p> <p><i>Salle A02</i></p>	<p>Présidente de session : Sandrine Cadenat</p> <p><i>Salle C02</i></p>
<p>L'impact d'un placement de produit sur YouTube : comparaison entre un placement conforme et non-conforme Jean-François LEMOINE, Simon REGNIER</p>	<p>Mesure de la qualité globale de l'expérience de marque en magasin - rôle de l'authenticité - approche par l'étude des magasins de marque Amelie BLUM</p>	<p><i>Comment rendre des chaînes globales de valeur plus équitables ? Rôle de la transparence sur les prix</i> Mohamed Akli ACHABOU, Sihem DEKHILI</p>	<p>Conscience de l'identité numérique et tendance à la falsification des données personnelles Lucas DRAGONE, Abdelmajid AMINE, Pauline de PECHPEYROU</p>
<p>Les influenceurs invités par les marques de luxe sur Instagram, font-ils vendre ? Sahar DRIDI, Christel DE LASSUS</p>	<p>Transferts affectifs de l'enseigne vers la marque enseigne : le rôle du souvenir de l'expérience en magasin Léa PECJAK, Sophie CHANGEUR, Philippe BOISTEL</p>	<p>Comprendre les effets de l'image prix de la marque de distributeur à l'international Mbaye Fall DIALLO, Richard HUAMAN RAMIREZ, Jose Ribamar SIQUEIRA, Jean-François TOTI</p>	<p>L'influence de la quantité de fautes dans les avis en ligne sur les réactions des internautes Egwen KERVIZIC, Jean-François LEMOINE</p>
<p><i>Comment les réseaux sociaux numériques transforment la gestion de l'insatisfaction des clients connectés ? : étude des stratégies adoptées par les community managers de retailers</i> Emna CHERIF, Cédrine ZUMBO-LEBRUMENT</p>	<p>Le rôle du bien-être dans la relation satisfaction – fidélité à l'enseigne à l'heure du covid-19 Michaël FLACANDJI, Mariana VLAD</p>	<p>Existe-t-il un lien entre la performance financière et la performance marketing ? étude de cas d'un réseau de grande distribution Florence ANDRE, Emmanuelle FROMONT, Dany VYT</p>	<p>Influence négative de la conscience sur l'efficacité des nudges ? L'analyse du rôle médiateur de l'élaboration et de la réactance situationnelle Clément CARREL, Marie-Laure GAVARD-PERRET, Cindy CALDARA</p>
	<p>L'abonnement, une nouvelle arme de fidélisation pour la grande distribution alimentaire Tannaz VAZIRI</p>	<p>Le luxe face aux circuits alternatifs de seconde main : S'agit-il encore du luxe ? Ichraf DIMASSI, Ftama SMAOUI</p>	<p>Rôle des distributeurs dans la gestion du stress des seniors face aux nouvelles technologies Laurent CARPENTIER, Annabel MARTIN-SALERNO, Aurély LAO, Christelle QUERO</p>