



# 26<sup>e</sup> Colloque Etienne Thil

La rencontre annuelle de référence entre professionnels et académiques dans le domaine du commerce et de la distribution

**Mercredi 11 octobre 2023 : RETAIL TOUR- Tours\*\***

10 h 10 : Rendez-vous devant la gare Saint Pierre des Corps ou 10 h 15 :  
Rendez-vous à l'IAE de Tours (en fonction de réponses communiquées)

En matinée, visite du supermarché coopératif – Le Troglo



### Un projet participatif

Autogéré, ce sont les coopérateurs qui décident des orientations du supermarché et qui contribuent en grande partie à son fonctionnement au quotidien en participant 3h toutes les 4 semaines.



### Vers une alimentation plus saine

Au Troglo, ce sont les adhérents qui choisissent les produits. Notre objectif ? Rendre accessible une offre si possible locale, éthique, bio ou conventionnelle, couvrant la majorité des besoins du quotidien.



### Des prix plus justes

Pour les producteurs mais aussi pour les consommateurs. En participant à la gestion du magasin, chaque coopérateur permet de réduire son coût de fonctionnement

Déjeuner



Durant l'après-midi, visite de la plateforme Lidl - Sorigny

\*\* Le retail tour est limité aux 25 premières personnes inscrites.





# 26<sup>e</sup> Colloque Etienne Thil

La rencontre annuelle de référence entre professionnels et académiques dans le domaine du commerce et de la distribution

Jeudi 12 octobre 2023

8h30 : Accueil des participants

8h45 - 9h15 : Ouverture avec

Pr. **Béatrice SIADOU-MARTIN**, Présidente de l'association E. Thil  
Pr. **Emmanuelle HUVER**, Vice-présidente en charge de la commission de la recherche (SHS) de l'Université de Tours  
Pr. **Patricia COUTELLE**, Directrice du laboratoire VALLOREM, Universités d'Orléans et de Tours  
Pr. **Bertrand BELVAUX**, Président Scientifique du 26<sup>ième</sup> Colloque E. Thil

9h15-10h45 : **Le « casse-tête » de la logistique de proximité...**, table ronde animée par le Pr. **Gilles PACHE**

**Pascal LAMOTTE**, Directeur Général de Mangerbio.com  
**Hugues MONIN**, Directeur Général Bout' à Bout' Centre Val de Loire  
**Manuel MOUTIER**, Président Directeur Général du Casier Français  
**Pascal NEVEU**, Directeur Supply Chain, Picard Surgelés (en visioconférence)

10h45-11h15 : Pause

11h15-12h : **Quel contenu pour la RSE des enseignes de distribution ?**

Interview en ligne de **Cathy COLLART GEIGER**, Ex-Directrice Générale de Picard Surgelés par **Stéphanie LEPRIEUR-COME** Directrice Stratégie Impact & Transformation responsable  
Présentation des résultats de l'étude PROCOS - Association Etienne Thil  
**La perception RSE des enseignes par les moins de 25 ans**  
Eclairage d'**Emmanuel LE ROCH**, Délégué général de PROCOS

12h-12h30 : **Décryptage des mutations du commerce**, en partenariat avec la FCA

Vision d'**Olivier URRUTIA**, Délégué général de la FCA  
Remise du Prix du meilleur ouvrage en distribution par **Olivier URRUTIA** et échange avec l'auteur



12h30-14h : Pause déjeuner

14h-15h15 : **Quand le business devient « social »....**, table ronde animée par **Isabelle COLLIN-LACHAUD, Souad DJELASSI et Mbaye Fall DIALLO. Nicolas CORDIER**, intrapreneur du changement Social Business for Impact, Leroy Merlin (capsule video)  
**Claire LETERTRE**, Cheffe de Projet Recherche, Leroy Merlin  
**Cécile DELIVRE**, Déléguée Générale du Fond d'action We act for Kids, du groupe Idkids  
**Hugo DELETRE**, Responsable du Business social Mana Ara, Norauto (visio)

15h15-15h35 **Focus sur le renouveau du commerce en centre-ville**  
**Elodie JUGE**, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université de Lille  
**Claire LETERTRE**, Cheffe de Projet Recherche, Leroy Merlin  
**Valérie RENAUDIN**, Maître de conférences en Sciences de Gestion, Université Paris Dauphine

15h35-16h Pause

16h-17h30 **50 ans après la loi Royer, l'implantation commerciale toujours au cœur de la distribution ?** table ronde animée par **François BOBRIE**  
**Marc FILSER**, Professeur Emérite en Sciences de Gestion, Université de Bourgogne  
**Corinne MANSON**, Professeur des Universités en Droit Public, Université de Tours  
**Yohann PALLIER**, Directeur régional Lidl et **Stéphane VERDIER**, Responsable Immobilier Centre Val de Loire Lidl  
**Isabelle SENAND**, Directrice des Etudes de la FCD

17h30-18h **Entre digitalisation et engagement responsable....** Remise du Prix de la meilleure communication, en partenariat avec la FCD, par **Isabelle SENAND**, Directrice des Etudes de la FCD \*

Madiha BENDJABALLAH, Quand le client interagit avec un vendeur équipé d'un assistant de vente mobile

Micheline Mazawan COULIBALY, Florent SAUCEDE, Catherine PARDO et Fatiha FORT, *Blockchain* et gouvernance des *supply chains*. Cadre intégrateur et voies de recherche

Didier LOUIS, Fabien DURIF, Cindy LOMBART, Olga UNTILOV et Florence CHARTON-VACHET, Les présentoirs des produits en vrac : une explication du manque d'engouement des consommateurs pour ces produits spécifiques ?

20 h **Dîner de Gala – Château de Beaulieu**

Remise du prix de la Meilleure Thèse lors du Gala par Madame THIL

Lieu du Colloque : IAE Tours Val de Loire 50 avenue Jean Portalis, 37200 Tours, Bât. B

\* Présentation par ordre alphabétique du premier auteur



**Vendredi 14 octobre 2023**

8h45-10h : **4 sessions en parallèle**

10h-10h30 : Pause

10h30-11h45 : **4 sessions en parallèle**

11h45-12h15 : **Ce que nous apprennent les trois meilleures thèses en distribution....\***

Décryptage et remise des prix par le Pr. **Patricia COUTELLE**

Amélie Blum, « *Les fonctions du magasin de marque. Une approche par l'expérience de marque* », thèse soutenue à l'Université de Bourgogne

Alexandra Burlaud, « *Innovier avec ou sans capacités dynamiques : Le cas des réseaux de franchise* », thèse soutenue à l'Université de Caen

Fabien Rogeon, « *Comprendre les réactions des acheteurs de produits alimentaires locaux à l'égard de la digitalisation du commerce de détail : une lecture par l'ambivalence* », thèse soutenue à l'Université de la Rochelle

12h15-12h45 : **Assemblée Générale Association Etienne Thil**

12h45-13h45 : Pause déjeuner

13h45-15h : **3 sessions en parallèle**

Lieu de la manifestation : IAE Tours Val de Loire  
50 avenue Jean Portalis, 37200 Tours, Bâtiment A

\* *Présentation par ordre alphabétique*

## Vendredi 13 octobre 2023 : Présentation des sessions en parallèle

<i>8h45-10h : Sessions en parallèle</i>			
<b>Session 1 Développement durable</b>	<b>Session 2 : E-commerce</b>	<b>Session 3 : Produits locaux</b>	<b>Session 4 : Canaux de distribution</b>
<b>Président : Philippe Odou</b>	<b>Présidente : Isabelle Collin-Lachaud</b>	<b>Présidente : Yolande Piris</b>	<b>Présidente : Karine Picot-Coupey</b>
<p>Mieux comprendre les sources de valorisation et de dévalorisation de la revente pour le consommateur : le cas des vêtements Camille LEBOSSÉ</p> <p>Développement durable et grande distribution : comment réconcilier l'inconciliable ? Jean-François NOTEBAERT et Aline MONTAGNAC</p> <p>Between chosen and constrained sobriety: consumer's paradoxes Inès KOLLI, Fabien DURIF et Amélie GUEVREMONT</p>	<p>Omnicanal dans les réseaux de franchise : un état des lieux Sophie JEANPERT, Damien CHANEY, Fabienne CHAMEROY, Nabil GHANTOUS et Maryline SCHULTZ</p> <p>Effets des influenceuses en ligne sur l'attitude et l'intention d'achat du vin. Une investigation sur le réseau Instagram Salomé JOFFRION, Abdelmajid AMINE et Pauline DE PECHPEYROU</p> <p>La compensation carbone de la livraison lors d'un achat en ligne : adhésion du consommateur ou gageure marketing ? Gwenaëlle BRIAND DECRE et Inès GUGUEN-GICQUEL</p>	<p>Expérience client lors de l'achat de produits locaux : un positionnement délicat pour le distributeur automatique Audrey HANAN, Jean-Louis MOULINS et Gilles PACHE</p> <p>Les produits locaux manufacturés : quels leviers communicationnels mobiliser pour inciter les consommateurs à les acheter ? Amélie GUEVREMONT, Fabien DURIF, Didier LOUIS et Cindy LOMBART</p>	<p><i>Blockchain</i> et gouvernance des <i>supply chains</i>. Cadre intégrateur et voies de recherche Micheline Mazawan COULIBALY, Florent SAUCEDE, Catherine PARDO et Fatiha FORT</p> <p>Les plateformes alimentaires survivront-elles après la Covid ? Le rôle clé des stratégies d'alliances pour contrôler l'approvisionnement Romane GUILLOT, Anne MIONE et Magali AUBERT</p> <p>Entre transparence et opacité informationnelle : vers un modèle des « vagues » appliqué au canal de distribution Adèle FOUCHE, François FULCONIS, Gilles PACHE et Cécile GODE</p>

10h-10h30 : Pause			
10h30-11h45 : Sessions en parallèle			
Session 5 : Grande distribution et légitimité Présidente : Aurélia Michaud-Trévinat	Session 6 : Expérience point de vente Président : Gilles Paché	Session 7 : Digital et expérience de service Président : Abdelmadjid Amine	Session 8 : Prix Présidente : Souad Djelassi
<p>Le soutien des distributeurs aux producteurs locaux comme vecteur de légitimité et d'intentions de fréquentation Philippe ODOU, Marie SCHILL, Damien CHANEY et Corentin ROZNOWICZ</p> <p>Engagement des clients et apports de la voix du citoyen : le cas de la grande distribution alimentaire Yolande PIRIS, Olivier ARDOUIN et Anne-Cécile GAY</p> <p>Perception de manipulation en point de vente : une typologie des consommateurs Bilitis BERTHAUME, Lova RAJAABELINA et Line RICARD</p>	<p>Comment produire une expérience en magasin ? Eléments de réponses à partir des caractéristiques attendues par les chaland Blandine ANTEBLIAN et Sandrine CADENAT</p> <p>Qualité perçue du magasin de marque : approche par l'expérience consommateur Amélie BLUM</p> <p>Les présentoirs des produits en vrac : une explication du manque d'engouement des consommateurs pour ces produits spécifiques ? Didier LOUIS, Fabien DURIF, Cindy LOMBART, Olga UNTILOV et Florence CHARTON-VACHET</p>	<p>Mon expérience de la banque en ligne : conflit expérientiel et performance relationnelle Amira BERRICHE et Dimitri LAROUTIS</p> <p>Quand la relation de service public avec les usagers en précarité numérique se dématérialise! Stratégies d'ajustement et effets sur les aidants Kamilia AOUEA et Abdelmajid AMINE</p>	<p>Leçons d'une expérience de justification d'augmentation de prix par l'inflation ou la responsabilité sociétale. Le cas d'un discounter dans une enseigne spécialisée. Christopher BEAUCE, Anne MIONE et Florent SAUCEDE</p> <p>Repenser le packaging des marques premier prix : comment transgresser les normes pour mieux valoriser ces marques ? Alicia LEFRANCOIS, Léa PECJAK et Sophie CHANGEUR</p> <p>Explanatory factors of the purchasing behaviour of luxury products among young chinese consumers - motivations, perceived risks, relational benefits and their impact on the procurement modes Juhua CUI et Isabelle PRIM-ALLAZ</p>



13h45-15h : Sessions en parallèle		
Session 9 : Environnement de vente digital Présidente : Cindy Lombart	Session 10 : Phygital Président : Michaël Flacandji	Session 11 : Relation client Présidente : Pauline de Pechpeyrou
<p>Le magasin virtuel : un nouveau canal d'achat générateur de valeur et de bien-être Cindy LOMBART, Fidan KURTALIQUI, Olga UNTILOV, Didier LOUIS et Florence CHARTON-VACHET</p> <p>L'influence de la largeur du menu des sites web marchands sur les intentions des internautes Jean-François LEMOINE et Thomas SENDER</p> <p><i>Voice app Google et Alexa</i> : les effets de la voix de synthèse sur les réactions des consommateurs Nicolas KUSZ et Jean-François LEMOINE</p>	<p>Quand le client interagit avec un vendeur équipé d'un assistant de vente mobile Madiha BENDJABALLAH</p> <p>L'application d'une enseigne comme « super pouvoir » : effets de (la customisation de) l'application sur le bien-être lié au magasinage et l'intention de fidélité Michaël FLACANDJI, Mariana VLAD et Renaud LUNARDO</p> <p>The ethical benefits of phygital transparency in service encounters Yonathan Silvain ROTEN et Sylvain SENECHAL</p>	<p>L'apport du <i>data mining</i> dans le cadre de la segmentation RFM : une étude de cas dans la distribution des matériaux de construction Jean-Marc JOYEUX et Aurélien PINEAU</p> <p>Un cadeau à portée de clic... impact des offres de cadeaux conditionnées à un seuil sur le montant du panier Lisa VIGNER, Abdelmajid AMINE et Pauline DE PECHPEYROU</p>