

Colloque doctoral : La gestion du partage d'informations par les acteurs du canal de distribution

Adèle FOUCHÉ

Contact : fouche.ad@gmail.com

Directeurs de Recherche : Cécile GODÉ, François FULCONIS et Gilles PACHÉ

Laboratoires de Recherche : Centre d'Études et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGAM – EA 4225) et doctorante extérieure au sein du laboratoire des sciences Juridiques, Politique, Economiques et de Gestion (•JPEG – UPR 3788) d'Avignon Université (AU)

Année de Doctorat et date de première inscription : 3^{ème} année de thèse (Octobre 2022)

Date estimée de soutenance : décembre 2025

- **Résumé :**

La question du partage ou du non-partage d'informations entre les membres d'un canal de distribution retient depuis de nombreuses années l'intérêt de nombreux chercheurs en marketing et en logistique. Le débat tourne autour du niveau pertinent de transparence informationnelle pour qu'un canal de distribution atteigne une performance suffisante. L'analyse de la littérature académique révèle la présence de deux visions antithétiques : l'une porte sur les avantages du partage d'informations, l'autre insiste sur les risques lui étant associés. À partir de ce constat, dont la limite majeure est de privilégier le caractère binaire de l'opposition transparence / opacité informationnelle, nous suggérons l'existence possible d'un modèle des « vagues » dans lequel est identifié au contraire une succession de phases de partage et de rétention d'informations en fonction de la survenue d'incidents critiques dans le déroulement de la relation.

- **Mots-clés :**

Relations inter-organisationnelles, partage d'informations, canal de distribution