

**FAIRE LE CHOIX D'UN CANAL DE DISTRIBUTION POUR
LE PRODUCTEUR, LE CAS DE JEUNES AGRICULTEURS DU PAYS
DE LORIENT**

Manon LOBJOIS

Manon LOBJOIS
Université Bretagne Sud
doctorante Laboratoire LEGO
manon.lobjois@univ-ubs.fr

FAIRE LE CHOIX D'UN CANAL DE DISTRIBUTION POUR LE PRODUCTEUR, LE CAS DE JEUNES AGRICULTEURS DU PAYS DE LORIENT

Résumé :

Dans un contexte de transition écologique, l'alimentation demeure un sujet majeur. En effet, la reterritorialisation de l'alimentation présente de nombreux bénéfices. Généralement, les produits alimentaires consommés sont issus d'un long parcours. Ils passent par divers intermédiaires, s'occupant chacun d'une ou plusieurs étapes de production ou de commercialisation et dont la reterritorialisation de l'alimentation -le fait que des produits agricoles d'un territoire soient consommés sur ce même territoire- ne va pas de soi. Cette étude s'intéresse aux modes de distribution de la part d'agriculteurs sur un territoire particulier, le Pays de Lorient, afin de mieux comprendre les freins et les leviers à la reterritorialisation de l'alimentation.

Mots-clés : reterritorialisation, canaux de distribution, producteurs, distribution, alimentation

CHOOSING A MARKETING CHANNEL FOR THE PRODUCER, THE CASE OF YOUNG PRODUCERS IN LORIENT'S TERRITORY.

Abstract :

In a context of ecological transition, food remains a major issue. Indeed, the reterritorialisation of food has many benefits. Generally, the food products consumed are the result of a long journey. They pass through various intermediaries, each of whom is involved in one or more stages of production or marketing, and whose reterritorialization of food, the fact that agricultural products from a territory are consumed in that same territory, is not self-evident. This study focuses on the distribution methods used by farmers in a particular territory, the Pays de Lorient, to better understand the obstacles and levers to the reterritorialization of food.

Keywords: Reterritorialization, channel distribution, producers, distribution, food